

Noves normes de la Unió Europea sobre publicitat política

El Consell ha adoptat avui un nou Reglament sobre transparència i segmentació de la publicitat política, que té per objecte contrarestar la manipulació de la informació i la ingerència estrangera a les eleccions.

El Reglament farà que als ciutadans els resulti més fàcil reconèixer la publicitat política, comprendre qui hi ha al darrere i saber si han rebut publicitat dirigida, de manera que estiguin més ben situats per decidir amb coneixement de causa. També garantirà que la publicitat política respecti plenament el dret a la intimitat i que es protegeixin la llibertat d'opinió i la llibertat d'expressió.



Principals elements del nou Reglament

Les noves normes abasten la transparència i la segmentació de la publicitat política pel que fa a eleccions, referèndums o un procés legislatiu a escala de la UE o en un Estat membre. No afecten el contingut dels anuncis polítics ni altres aspectes de la publicitat política, com ara la realització de campanyes polítiques, que continuen estant subjectes a les normes nacionals específiques dels Estats membres.

Segons les noves regles:

- La publicitat política ha de difondre's amb una etiqueta de transparència i un avís de transparència fàcilment accessible. Aquesta ha d'identificar clarament la publicitat política com a tal i proporcionar informació important sobre aquesta, en particular el seu patrocinador, les eleccions o el referèndum amb què està relacionada, els imports rebuts i qualsevol ús de tècniques de segmentació.
- La segmentació de la publicitat política en línia només estarà permesa sota condicions estrictes. Les dades s'han de recollir directament de l'interessat i només es poden utilitzar una vegada que aquest hagi donat el seu consentiment explícit i per separat perquè les dades es facin servir amb finalitats de publicitat política. Les categories especials de dades personals, com les que revelin l'origen racial o ètnic o les opinions polítiques, no es poden fer servir per a l'elaboració de perfils.
- Per evitar ingerències estrangeres, es prohibirà la prestació de serveis de publicitat a patrocinadors de tercers països tres mesos abans de fer unes eleccions o un referèndum.

Següents etapes

A continuació, el Reglament serà signat i es publicarà al Diari Oficial de la UE i entrarà en vigor vint dies després. La majoria de les seves disposicions es començaran a aplicar 18 mesos després de l'entrada en vigor del Reglament, és a dir, la tardor del 2025.

[Reglament sobre transparència i segmentació de la publicitat política](#) [

[/export/sites/Sbd/ca/.galleries/Documents/Reglament-sobre-transparencia-i-segmentacio-de-la-publicitat-politica.](/export/sites/Sbd/ca/.galleries/Documents/Reglament-sobre-transparencia-i-segmentacio-de-la-publicitat-politica)
]

Més informació: [Consell de la UE](#) [

<https://www.consilium.europa.eu/es/press/press-releases/2024/03/11/eu-introduces-new-rules-on-transparency-a>
]

