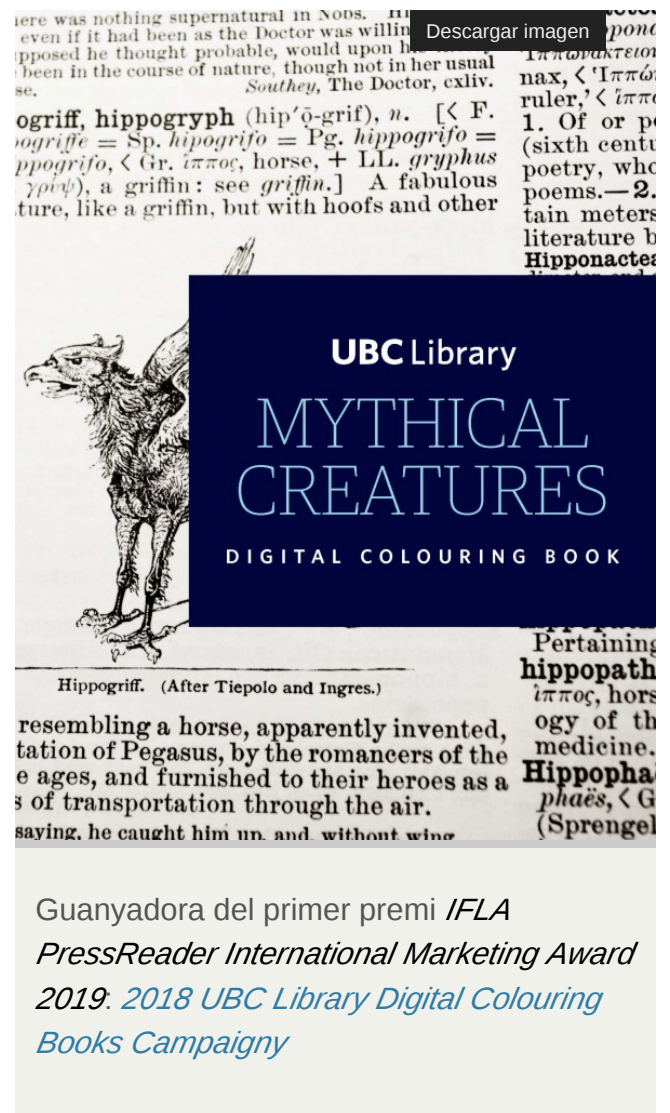


viernes, 05 abril de 2019

IFLA PressReader International Marketing Award 2019

La secció de la *IFLA Management and Marketing* en col·laboració amb PressReader anuncia els tres guanyadors i els top ten finalistes del premi *IFLA PressReader International Marketing Award 2019* [



https://www.ifla.org/files/assets/management-and-marketing/marketing-award/award2019/ifla_award_winners_2019.pdf on es premien campanyes o projectes de màrqueting creatius i orientats a resultats.

S'han presentat 116 contribucions de 30 països, REBIUN es troba entre les 10 primeres posicions amb la candidatura presentada que porta el títol **#siguiendolapistadelIOA**, joc organitzat en motiu de la Setmana de l'Accés Obert a les Xarxes Socials i coordinat per la Línia 2 i Línia 3 del Grup de Repositoris de REBIUN.

<https://www.facebook.com/hashtag/siguelapistadeloa?epa=HASHTAG>

<https://www.facebook.com/hashtag/siguelapistadeloa?epa=HASHTAG>

<https://twitter.com/hashtag/siguelapistadelOA?src=hash>

<https://twitter.com/hashtag/siguelapistadelOA?src=hash>

Els tres finalistes han estat:

- **The University of British Columbia, Canada** amb el projecte: *2018 UBC Library Digital Colouring Books Campaigny* [<https://about.library.ubc.ca/colour-our-collections>].

- **Vantaa City Library, Finland** amb el projecte: *Taskukirjasto tutuksi/ Bring Pocket Library to Light* [[http://www.helmet.fi/en-US/eLibrary/Taskukirjasto/Taskukirjasto\(5378\)](http://www.helmet.fi/en-US/eLibrary/Taskukirjasto/Taskukirjasto(5378))].
- **Sunshine Coast Libraries, Australia** amb el projecte: *Story Seat – 10 seats, 10 stories, 10 parks* [<https://library.sunshinecoast.qld.gov.au/Children/Story-Seats>].

Enhorabona a tots els participants!