

Es destinen 3 milions d'euros a projectes d'alfabetització mediàtica

La Comissió Europea destina 3 milions d'euros a donar suport a projectes d'alfabetització mediàtica dissenyats per millorar les capacitats i sensibilitzar les persones a l'hora de navegar pels mitjans de comunicació i els entorns en línia. Millorar la capacitat dels ciutadans perquè avaluin críticament els continguts que troben i prenguin decisions amb coneixement de causa és essencial per lluitar contra la desinformació.

Aquests projectes han de ser innovadors, han de poder portar-se a terme tant en línia com fora de línia, han de tenir com a objectiu fer que l'alfabetització mediàtica sigui més atractiva i han d'ajudar els professionals de l'alfabetització mediàtica a adaptar-se als nous formats i tendències de consum.

Actualment hi ha una [convocatòria de propostes](#) [

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-20>] oberta fins a l'11 de març de 2026, que forma part del [programa Europa Creativa](#) [

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>]. En ella, s'invita a socis de diversos països que participen al programa a desenvolupar projectes centrats en impulsar la resiliència de la societat davant la desinformació i la manipulació de la informació.

Millorar la resiliència de la societat, promoure l'alfabetització mediàtica i donar suport al periodisme independent són components dels esforços més amplis de la Comissió per capacitar els europeus perquè prenguin decisions amb coneixement de causa i participin activament en els processos democràtics. Aquests esforços també exerciran un paper crucial en el futur [Escut Europeu de la Democràcia](#) [

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/speech_25_2053], com va anunciar la presidenta **Von der Leyen** en el discurs sobre l'estat de la Unió de 2025.

(Font: Representació de la Comissió Europea a Barcelona)

