

186 M€ per promoure productes agroalimentaris sostenibles i d'alta qualitat dins i fora de la UE

La Comissió Europea destinarà 185,9 milions d'euros el 2024 a finançar activitats de promoció de productes agroalimentaris sostenibles i d'alta qualitat de la UE a la mateixa Unió i a tot el món. El **programa de treball de la política de promoció per al 2024**, adoptat per la Comissió, té per objecte fomentar noves oportunitats de mercat, tenint en compte alhora les prioritats polítiques, l'anàlisi de les exportacions previstes als mercats existents i nous, i les contribucions de les parts interessades.



Les campanyes de promoció dels productes agrícoles de la UE haurien d'estar pensades per obrir noves oportunitats de mercat als agricultors i a la indústria alimentària en general de la UE, i per ajudar-los a consolidar les empreses. A més d'**augmentar la producció i consum sostenibles de productes agrícoles**, la política de promoció també sosté la recuperació sostenible del sector agroalimentari de la UE en una conjuntura econòmica complicada.

Els imports disponibles per a les campanyes seleccionades el 2024 es divideixen entre la **promoció al mercat interior de la UE i a tercers països**, amb 81,3 milions d'euros i 85,1 milions d'euros, respectivament. Fora de la UE, els **països i les regions amb un elevat potencial de creixement es consideren els principals objectius de la promoció**. Entre aquests països i regions hi ha la Xina, el Japó, Corea del Sud, Singapur i Amèrica del Nord. El Regne Unit continua sent un dels principals mercats d'exportació dels productes agroalimentaris de la UE, ja que absorbeix el 20% de les exportacions de la UE-27.

La Comissió Europea cofinança fins al 80% dels projectes seleccionats presentats per agents privats i també duu a terme les seves [pròpies campanyes de comunicació](https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/eu-communication-campaigns-pror) [<https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/eu-communication-campaigns-pror>] a tercers països. Aquestes activitats poden incloure la participació en fires comercials agroalimentàries, l'organització de delegacions comercials a tercers països i l'elaboració de [manuais d'entrada al mercat](https://rea.ec.europa.eu/publications_en?f%5B0%5D=programme_category_programmes%3A19&f%5B1%5D=ty) [https://rea.ec.europa.eu/publications_en?f%5B0%5D=programme_category_programmes%3A19&f%5B1%5D=ty] per als exportadors.

Es preveu que a les campanyes de promoció seleccionades el 2024 **figurin productes procedents de pràctiques agrícoles sostenibles** que contribueixin a reduir la dependència de plaguicides i antimicrobians, a minimitzar la fertilització i la contaminació de l'aigua, a reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle, a fomentar l'agricultura ecològica i a millorar el benestar animal. 62 milions d'euros s'assignaran específicament als productes agroalimentaris produïts de manera sostenible, inclosos 42 milions d'euros per a **productes ecològics**. Un dels resultats previstos és un **reconeixement més gran del logotip ecològic de la UE** per part dels consumidors europeus i un major consum de productes ecològics, d'acord amb el [Pla d'Acció sobre Agricultura Ecològica](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en). [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en]

Consulteu el comunicat de premsa complet [aquí](#) [</export/sites/Sbd/ca/.galleries/Documents/186-millones-de-euros-para-la-promocion-de-los-productos-agroalimer>].

