

dimecres, 08 d'abril de 2026

S'obre la convocatòria Youth4Regions de 2026 per a aspirants a periodistes

La Comissió Europea ha obert avui el termini de presentació de candidatures per a la 10a edició de Youth4Regions [<https://www.youth4regions.eu/>], el seu programa insígnia per donar suport a aspirants a periodistes. Del 10 al 16 d'octubre de 2026, els aspirants seleccionats passaran una setmana a Brussel·les, on rebran formació impartida per experts, adquiriran experiència pràctica en sales de premsa i es beneficiaran d'un accés exclusiu tant a les institucions de la UE com a les principals organitzacions de mitjans de comunicació. Les sol·licituds es poden presentar fins al 7 de juliol de 2026 a la pàgina web [<https://www.youth4regions.eu/>] del programa.



Aquest any es poden presentar candidatures en quatre categories: periodisme escrit, videoperiodisme, audioperiodisme i fotoperiodisme. Youth4Regions està obert a estudiants i periodistes novells dels estats membres de la UE, dels països veïns i dels països candidats, i ofereix una oportunitat única per desenvolupar habilitats, crear xarxes professionals i obtenir informació de primera mà sobre els afers de la UE. Fins ara, 300 joves periodistes s'han beneficiat d'aquest suport des que el programa es va posar en marxa el 2017.

Els participants també tindran l'oportunitat de competir pel prestigiós [Premi Megalizzi — Niedzielski](https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/partnership-with-media/megalizzi-niedzielski-prize_en) [https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/partnership-with-media/megalizzi-niedzielski-prize_en], que guardona a joves periodistes excepcionals. El premi es lliurarà el 14 d'octubre de 2026. Els guanyadors també seran nomenats «corresponsals de cohesió 2027» i se'ls enviarà en una missió sobre el terreny de dues setmanes per informar *in situ* sobre projectes de la política de cohesió i el seu impacte en la vida de les persones arreu dels estats membres de la UE.

(Font: Comissió Europea)