

Cofinançament de projectes televisius, radiofònics i de premsa digital i escrita

El període per presentar les candidatures va obrir el dijous 14 de novembre, i clou el dimecres 15 de gener. La subvenció va destinada a cofinançar activitats de mitjans de comunicació que informin els ciutadans de forma no partisana i factual sobre el Parlament Europeu, posant de relleu l'impacte de les polítiques europees en el seu dia a dia.

Amb l'inici de la X legislatura, la Direcció General de Comunicació del Parlament Europeu obre una nova convocatòria per cofinançar accions d'agències de notícies, canals de televisió, emissores de ràdio i de premsa digital i escrita, per a la seva implementació entre el setembre del 2025 i el març del 2027, amb una durada mínima de sis mesos.



Aquesta convocatòria té dos grans objectius:

1. Proporcionar informació regular, fiable, pluralista i no partidista sobre el **treball polític i legislatiu del Parlament Europeu**, inclosa informació sobre la implementació de la legislació de la UE, fent èmfasi en les seves implicacions en la vida quotidiana dels ciutadans europeus. Les accions també poden incloure el seguiment de la implementació de la legislació de la UE.
2. Contribuir a **lluitar contra la desinformació** i la manipulació informativa mitjançant la sensibilització, la verificació de fets i l'alfabetització mediàtica.

Els sol·licitants hauran de descriure detalladament en les seves propostes com tenen previst assolir sengles objectius.

Els beneficiaris de la subvenció treballaran sota la seva pròpia responsabilitat i amb llibertat editorial assegurant, al mateix temps, una cobertura imparcial i equilibrada dels temes tractats.

La contribució de la UE per projecte oscil·larà entre els 30.000 i els 150.000 euros cobrint, com a màxim, el 60% dels costos elegibles incorreguts.

Pel que fa als **criteris d'adjudicació**, les propostes han de ser clares, ben definides i desenvolupades, tenint en compte totes les consideracions de calendari d'execució i de pressupost. Així mateix, es consideren criteris clau l'abast, l'audiència de cada mitjà (que s'haurà d'especificar en el projecte) i l'impacte de l'acció, ja que contribueixen a augmentar la conscienciació dels ciutadans sobre la feina del Parlament Europeu i en garanteixen una àmplia difusió i equilibri geogràfic. Per acabar, les propostes han de ser multiplataforma, amb una integració de canals que inclogui mitjans i formats innovadors.

El **pressupost total** disponible per a aquesta convocatòria és de 5 milions d'euros per al conjunt dels projectes europeus seleccionats. El requisit financer que es demanarà als sol·licitants és el de comptar amb un volum de negoci/ingressos mitjans en els darrers dos exercicis de com a mínim el 100% de l'import total sol·licitat al Parlament Europeu.

Podreu trobar tota la informació relativa a la convocatòria i sobre com presentar la vostra candidatura a la [pàgina de contractes i subvencions del Parlament Europeu](https://www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/es/grants/media-and-events) [<https://www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/es/grants/media-and-events>]. La presentació de propostes es fa exclusivament a través del [portal de licitacions i finançament de la Comissió Europea](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home) [<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>].

Tota pregunta relativa a la convocatòria de projectes cal adreçar-la per e-mail a: dgcomm-subvention@ep.europa.eu [<mailto:dgcomm-subvention@ep.europa.eu>]

Font: Oficina del Parlament Europeu a Barcelona