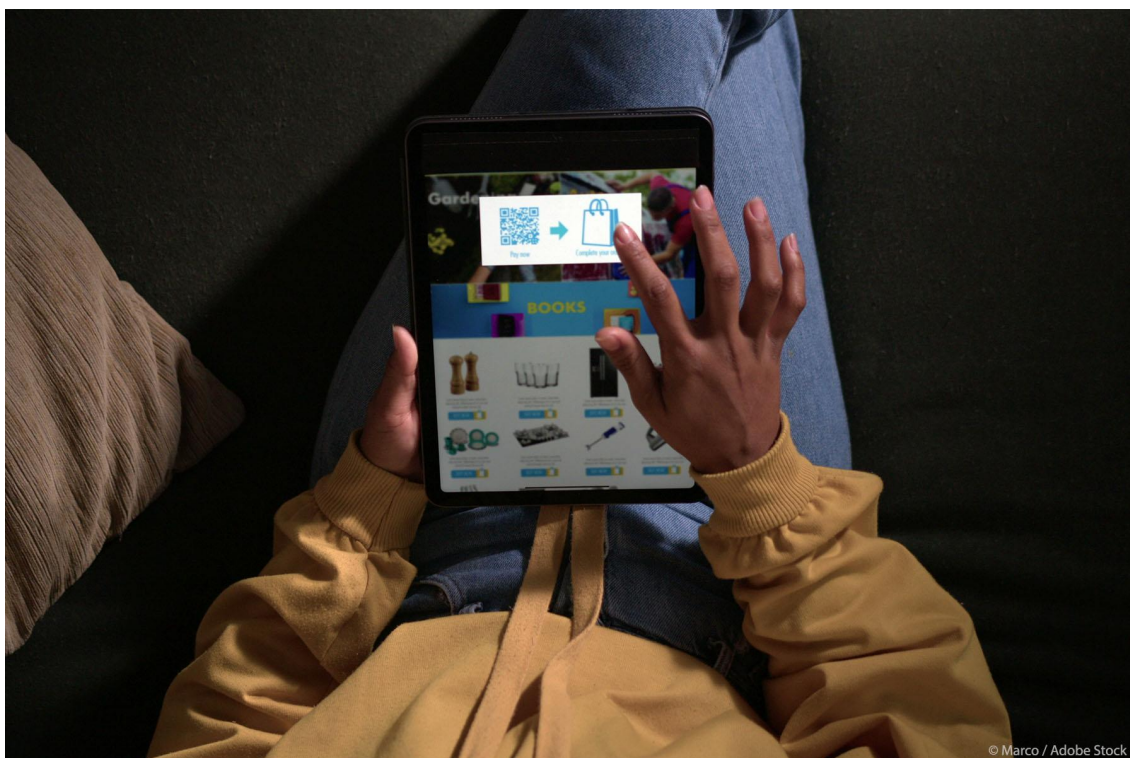


El PE da luz verde a la renovación de la ley europea de seguridad de productos

- El objetivo es abordar los riesgos de las nuevas tecnologías y las ventas por internet
- Mejor protección de menores, personas con discapacidad y otros consumidores vulnerables
- Se agiliza la eliminación de mercancías peligrosas y la retirada de productos
- Los accidentes evitables causados por productos inseguros cuestan 11 500 millones de euros anuales



Las nuevas reglas garantizan que todos los productos vendidos en la UE, por internet o en tiendas, son seguros

© Marco / Adobe Stock

La nueva ley garantizará que los productos vendidos en la UE, tanto en internet como en tiendas, cumplan los criterios de seguridad más exigentes.

La Eurocámara aprobó el jueves -con 569 votos a favor y 13 en contra- la renovación de las [normas europeas sobre la seguridad de los productos](#) de consumo no alimentarios. El nuevo reglamento adapta la Directiva relativa a la seguridad general de los productos a la evolución del mercado impulsada por la digitalización y el auge del comercio electrónico.

Optimización de las evaluaciones de la seguridad

Para garantizar que ningún producto comercializado pueda poner en riesgo a los consumidores, las evaluaciones de la seguridad de los productos incluidas en el Reglamento tienen en cuenta los peligros potenciales para los grupos más vulnerables, como los menores, así como consideraciones de género y de ciberseguridad.

Vigilancia del mercado y tiendas en línea

El Reglamento relativo a la seguridad general de los productos amplía las obligaciones para los operadores económicos, desde el fabricante hasta el importador pasando por el distribuidor. Además, refuerza las competencias de las autoridades encargadas de vigilar el mercado y establece nuevos requisitos para las plataformas de venta en línea. En concreto, estas plataformas deberán cooperar con las autoridades de vigilancia del mercado para neutralizar posibles riesgos. Por su parte, las autoridades de vigilancia pueden exigir a los mercados en línea que eliminen o bloqueen el acceso a productos peligrosos cuanto antes y, a más tardar, en un plazo de dos días hábiles.

Los productos procedentes de fuera de la UE solo podrán comercializarse si hay un operador económico establecido en la UE responsable de su seguridad.

Procedimientos de retirada eficientes

El nuevo reglamento mejora los procedimientos de retirada del mercado. Actualmente, la tasa de recuperación de productos se mantiene en niveles bajos. Más aún, [un tercio de los consumidores sigue utilizando productos peligrosos](#) a pesar de ver un aviso de recuperación.

Si se retira un producto de la venta, debe informarse a los consumidores directamente y ofrecérseles su reparación, sustitución o reembolso. Además, los consumidores podrán presentar reclamaciones o [emprender acciones colectivas](#). La ley establece que la información sobre la seguridad de los productos y las opciones para obtener una compensación debe presentarse de manera clara y fácil de entender. También está prevista la modernización del sistema de alerta rápida para productos peligrosos (el portal [Safety Gate](#)). El nuevo portal permitirá detectar con mayor eficacia los productos inseguros y ofrecerá un acceso más fácil a sus servicios a las personas con discapacidad.

Declaración de la ponente

[Dita Charanzová \(Renew, Chequia\)](#) dijo: «Gracias a esta norma vamos a proteger a los consumidores más vulnerables, sobre todo a los niños. En 2020, la mitad de los productos clasificados como peligrosos procedían de China. Con esta ley, damos un paso clave contra los que venden productos no seguros en Europa. Alguien debe hacerse responsable de cada producto que se comercializa en la UE. Los productos no seguros serán suprimidos de las web en dos días como máximo. Los consumidores serán informados por correo electrónico si han comprado un producto que no es seguro. Además, tendrán derecho a la reparación, la sustitución o la devolución en caso de retirada. Una vez que la ley sea de aplicación, habrá menos productos peligrosos en Europa».

Próximos pasos

El Consejo deberá aprobar formalmente el texto antes de que pueda publicarse en el Diario Oficial de la UE y entrar en vigor. El reglamento comenzará a aplicarse dieciocho meses después de su entrada en vigor.

Antecedentes

En 2021, el [73 % de los consumidores compró productos en internet](#) (en 2014, esta cifra era del 50 %). En 2020, el [21 % hizo pedidos de productos que se encontraban fuera de la UE](#) (en 2014 fueron el 8 %). Según los datos del informe anual de 2020 de [Safe Gate](#), el 26 % de los avisos de productos peligrosos se refería a ofertas en internet y, como mínimo, un 62 % de los productos afectados provenían de fuera de la UE y del Espacio Económico Europeo.

Según las [proyecciones](#), las nuevas normas permitirán que los consumidores europeos se ahorren aproximadamente 1 000 millones de euros el primer año y un total de 5 500 millones a lo largo de la próxima década. Gracias a las nuevas medidas, se reducirá la presencia de productos inseguros en el mercado y, por ende, los daños y perjuicios para los consumidores que suponen los accidentes evitables que provocan estos productos (con un coste anual de 11 500 millones de euros en la actualidad), así como los costes sanitarios que acarrearán (estimados en 6 700 millones de euros anuales).

Más información

[Texto aprobado \(30.03.2023\)](#)

[Vídeo del debate \(29.03.2023\)](#)

[Procedimiento \(disponible en inglés\)](#)

[Briefing del Parlamento Europeo: Reglamento relativo a la seguridad general de los productos \(disponible en inglés\)](#)

[Comisión Europea: Seguridad de los productos de consumo \(disponible en inglés\)](#)

Contactos

Estefanía NARRILLOS

Responsable de prensa

📞 (+32) 498 98 39 85

✉ estefania.narrillos@europarl.europa.eu

✉ prensa-ES@europarl.europa.eu

Yasmina YAKIMOVA

Press Officer

📞 (+32) 2 28 42626 (BXL)

📞 (+33) 3 881 73774 (STR)

📞 (+32) 470 88 10 60

✉ yasmina.yakimova@europarl.europa.eu
