

Eurobarómetro: los europeos confían más en los medios informativos tradicionales

- El 72 % de los encuestados afirma haber leído, visto o escuchado recientemente alguna noticia sobre la Unión Europea y el 57 % sobre el Parlamento Europeo.

•

La televisión es el medio de comunicación más utilizado para seguir las noticias (75 %), especialmente entre el público de mayor edad.

- Para informarse, los europeos confían sobre todo en las televisiones y radios públicas (49 %), seguidas por la prensa escrita (39 %) y las emisoras privadas de televisión y radio (27 %).

Los medios de comunicación son clave para informar a la ciudadanía europea sobre las actividades de la Unión Europea y sus instituciones.

La encuesta monográfica del Eurobarómetro que se publica hoy analiza en profundidad los hábitos relacionados con los medios de comunicación, la confianza en los diferentes formatos informativos y las actitudes ante el riesgo de desinformación.

Nivel de información e impacto mediático

La política nacional es el asunto que mayor interés suscita entre la ciudadanía (así lo indica el 50 % de los encuestados), seguida de cerca por la actualidad europea e internacional (46 %), muy cerca de las noticias locales (47 %).

El 72 % de los encuestados recuerda haber leído, visto o escuchado recientemente noticias sobre la Unión Europea, ya sea en la prensa, en internet, por la televisión o por la radio. Esta cifra se sitúa en el 57 % en el caso de noticias relacionadas con el Parlamento Europeo.

El impacto de la información sobre la UE oscila entre el 57 % en Francia y el 90 % en Rumanía, mientras que para el PE varía entre el 39 % en Francia y el 85 % en Malta.

Hábitos informativos

La televisión es el medio de comunicación más utilizado para seguir las noticias, especialmente por los mayores de 55 años. Le siguen a bastante distancia las plataformas de noticias en línea (43 %), la radio (39 %) y las redes sociales y los blogs (26 %). La prensa escrita ocupa el quinto lugar: los periódicos y las revistas son la principal fuente de noticias de uno de cada cinco encuestados (21 %). Por otra parte, a menor edad, más marcada la tendencia de seguir la actualidad a través de las plataformas de redes sociales y blogs. Esta cifra alcanza el 46 % de los jóvenes de entre 15 y 24 años frente al 15 % de los mayores de 55 años.

Aunque los medios tradicionales —en particular la televisión— desempeñan un papel importante, el 88 % de los encuestados afirma recibir al menos algunas noticias en línea a través del móvil, el ordenador o el portátil. El 43 % de los encuestados utiliza el sitio web del medio informativo (por ejemplo, la edición digital de un periódico) para consultar las noticias, y el 31 % lee artículos o publicaciones que les llegan vía redes sociales. Los jóvenes son el grupo de población que más se informa en redes sociales (un 43 % de las personas entre 15 y 24 años frente al 24 % de los encuestados de más de 55 años).

Pagar por las noticias en línea sigue siendo la excepción. El 70 % de los usuarios solo está dispuesto a acceder de manera gratuita a estos contenidos o servicios informativos en internet.

Los medios de comunicación con un mayor índice de confianza

Los ciudadanos confían más en los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio y prensa), incluidas sus versiones electrónicas, que en las plataformas de noticias en internet y los canales de las redes sociales. Independientemente de si se trata del formato tradicional o la versión electrónica, el 49 % de los encuestados confía en que las televisiones y las radios públicas ofrezcan información veraz. La prensa escrita ocupa el segundo puesto de la clasificación con un 39 %. Las emisoras de radio y los canales de televisión privados alcanzan un índice de confianza del 27 %. Polonia es el único Estado miembro donde las cadenas de televisión y radio privadas encabezan la clasificación. Hungría es, por su parte, el país de la UE en el que los ciudadanos confían en primer lugar en las personas, los grupos o los amigos que siguen en las redes sociales como fuente de información.

La importancia de la confianza también queda patente en las respuestas de los encuestados a la pregunta de qué les incita a abrir un artículo de noticias en internet. Mientras que el 54 % cita como motivo que el titular encaje con sus intereses, el 37 % destaca como importante su confianza en el medio informativo que publica la noticia.

Exposición a la desinformación y los bulos

Más de una cuarta parte de los encuestados (28 %) consideran que han estado expuestos a desinformación o bulos a menudo o muy a menudo a lo largo de los últimos siete días. Esta cifra alcanza su cota máxima en Bulgaria (el 55 %) mientras que Países Bajos registra los valores mínimos (el 3 % de los encuestados seleccionó la categoría «muy a menudo» y el 9 % «a menudo»).

La mayoría de los encuestados consideran que pueden reconocer la desinformación y los bulos con seguridad: el 12 % afirma poder hacerlo con gran seguridad y el 52 % con cierta seguridad. La confianza a la hora de diferenciar entre noticias reales y noticias falsas disminuye con la edad y aumenta con el nivel educativo.

Contexto

La percepción que tienen los ciudadanos de la Unión Europea y el Parlamento Europeo está influida por lo que ven, escuchan y leen en diversos medios de comunicación. Este Eurobarómetro Flash analiza en profundidad el uso y los hábitos informativos de la ciudadanía en relación con los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales. El departamento de Asuntos Públicos Europeos de Ipsos entrevistó a una muestra representativa de ciudadanos de la UE mayores de 15 años o más, en cada uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Entre el 26 de abril y el 11 de mayo de 2022, se realizaron 52 347 entrevistas en la web asistidas por ordenador (CAWI), utilizando paneles en línea de Ipsos y de su red de socios.

Los resultados de la UE se ponderan en función del tamaño de la población de cada país.

Los datos y el informe completo se pueden encontrar [aquí](#).

Contactos

Jaume DUCH GUILLOT

EP Spokesperson and Director General for Communication

☎ (+32) 2 28 43000 (BXL)

☎ (+33) 3 881 74705 (STR)

📱 (+32) 496 59 94 76

✉ jaume.duch@europarl.europa.eu

Neil CORLETT

Head of the Press Unit

☎ (+32) 2 28 42077 (BXL)

☎ (+33) 3 881 74167 (STR)

📱 (+32) 470 89 16 63

✉ neil.corlett@europarl.europa.eu
