



Esta es una traducción automática. [Utilícese como referencia la versión en la lengua original](#). La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad en lo que respecta a la calidad o exactitud de esta traducción automática.

[Información importante sobre la traducción automática](#)

Un mercado único más sencillo para que las empresas elijan Europa

Brussels, 21 de mayo de 2025

La Comisión Europea ha presentado hoy una [estrategia para el mercado único](#) con el fin de crear un mercado interior europeo más sencillo, sin fisuras y fuerte. La Estrategia establece medidas audaces para reducir los obstáculos existentes que frenan el comercio y las inversiones dentro de la UE, ayuda a las pymes a operar y ampliar sus actividades y alivia a las empresas impulsando la digitalización. La Estrategia pide a los Estados miembros que hagan su parte para que el mercado de la UE sea la mejor opción para las empresas, los trabajadores y los consumidores.

En el mundo actual, marcado por la volatilidad económica y las tensiones comerciales, el mercado de la UE es el primer motor de nuestra competitividad. El mercado de la UE ha aumentado el PIB de la UE en al menos un 3-4 % y ha creado 3,6 millones de puestos de trabajo desde su creación. Una mayor realización del mercado único duplicaría los logros ya alcanzados.

La Estrategia para el Mercado Único se centra en varias prioridades:

Desmontaje de barreras: al tiempo que reconoce la necesidad de trabajar para eliminar todos los obstáculos, la estrategia se centra en eliminar los diez más perjudiciales notificados por las empresas, los «diez **terribles**»: establecimiento y operaciones empresariales complicadas; normas complejas de la UE; la falta de apropiación por parte de los Estados miembros; reconocimiento limitado de las cualificaciones profesionales; falta de normas comunes; normas fragmentadas sobre envases; falta de conformidad del producto; la regulación restrictiva y divergente de los servicios nacionales; normas onerosas para el desplazamiento de trabajadores en sectores de bajo riesgo; restricciones territoriales de suministro injustificadas que provocan precios elevados para los consumidores.

Estas son las barreras que más obstaculizan la libre circulación de bienes y servicios y dificultan que las empresas y los ciudadanos capitalicen plenamente el mercado único europeo. Se han identificado sobre la base de consultas exhaustivas con las partes interesadas. Su eliminación mejorará la libre circulación de productos seguros, la prestación transfronteriza de servicios y el establecimiento y funcionamiento simplificados de empresas en toda la UE.

Introducir un nuevo dinamismo en el sector de los servicios en Europa: los servicios constituyen la mayor parte de la economía europea, pero su comercio transfronterizo está estancado. La estrategia se centra en sectores de servicios específicos y propone:

- presentar una Ley de servicios de construcción y una nueva Ley de entrega de la UE para modernizar las normas tanto en el sector de la construcción como en el de los servicios postales y de paquetería;
- facilitar los servicios relacionados con la industria, como los servicios de instalaciones, mantenimiento y reparación;
- apoyar a los Estados miembros en la liberación de los servicios empresariales regulados de la regulación innecesaria.

Todas estas acciones complementarán las iniciativas en curso en los sectores de la energía, las telecomunicaciones, el transporte y los servicios financieros.

Apoyar el desarrollo y el crecimiento de las PYME: Para ayudar a las PYME a aprovechar al

máximo las oportunidades de expansión del mercado único, la Comisión introduce una nueva definición de [pequeñas empresas de mediana capitalización](#) (SMC), ampliando algunos de los beneficios concedidos a las PYME a estas SMC. La Estrategia propone una «ID PYME», una herramienta en línea que ofrece una forma sencilla de verificar la condición de pyme. Además, la red de representantes para las pymes promoverá medidas que apoyen y faciliten la actividad de las pymes en el comercio transfronterizo. Estas nuevas iniciativas se publican junto con el último informe anual sobre las pymes europeas, que destaca el crecimiento previsto del valor añadido y el empleo de las pymes.

Simplificar las normas existentes y hacer de la digitalización la norma: como parte del compromiso de la Comisión de reducir la carga normativa y administrativa para las empresas, la Comisión publica hoy también un [cuarto paquete general de simplificación](#) para las empresas. Las medidas redujeron 400 millones de euros en costes administrativos anuales para las empresas. Entre otras cosas, las empresas podrán presentar documentos digitalmente para cumplir las obligaciones en virtud de determinada legislación armonizada de la UE sobre productos y proporcionar instrucciones de productos digitalmente en lugar de en papel.

Mejorar la propiedad conjunta del mercado único: para que los beneficios del mercado único sean más tangibles, es importante aumentar su apropiación política conjunta con los Estados miembros. A tal fin, los Estados miembros deben nombrar a un representante de alto nivel del mercado único («Sherpa») para supervisar la aplicación de las normas del mercado único de la UE. También se anima a los Estados miembros a evitar los obstáculos al mercado único evaluando la proporcionalidad de sus proyectos de medidas nacionales.

Antecedentes

Desde su creación hace más de treinta años, el mercado único ha sido un poderoso catalizador para el crecimiento, la prosperidad y la solidaridad de Europa. Con 26 millones de empresas y 450 millones de consumidores, Europa es el segundo mayor mercado mundial en la actualidad, con un PIB de 18 billones de euros, que representa el 18% de la economía mundial.

La nueva Estrategia para el Mercado Único responde directamente a una solicitud del Consejo Europeo, que en abril de 2024 pidió a la Comisión que desarrollara una estrategia horizontal para el mercado único a más tardar en junio de 2025. Los ministros responsables de la competitividad reafirmaron el llamamiento y pidieron a la Comisión que presentara una hoja de ruta detallada de las acciones con un calendario claro. Estas solicitudes se hicieron eco de conclusiones similares de los informes de Enrico Letta y Mario Draghi en 2024, así como del propio Informe Anual sobre el Mercado Único y la Competitividad de 2025 de la Comisión, en el que se destacaba que la creación de un mercado único verdaderamente integrado es fundamental para la competitividad y la resiliencia europeas.

Para más información

Una [estrategia](#) para hacer que el mercado único sea sencillo, sin fisuras y sólido

[Preguntas y respuestas de &](#)

[Ficha informativa](#)

[Estrategia para el Mercado Único](#)

IP/25/1274

Cita(s):

"En el mundo incierto de hoy, los primeros socios de los europeos deben ser los propios europeos. Es hora de que las empresas europeas se «europeicen» antes de que se «internacionalicen». La Estrategia de hoy hace que el mercado único sea más simple, fluido y fuerte, al facilitar la vida de las empresas y eliminar los principales obstáculos que aún dificultan el comercio dentro de la UE. La Estrategia de hoy establece un nuevo enfoque y método. Al unir nuestros esfuerzos, podemos aumentar los beneficios para todos del mercado único, la piedra angular económica y social de Europa."

Stéphane Séjourné, vicepresidente ejecutivo para la Prosperidad y la Estrategia Industrial - 21/05/2025

Personas de contacto para la prensa:

[Lea ZUBER](#) (+32 2 29 56298)

[Federica MICCOLI](#) (+32 2 29 58300)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono [00 800 67 89 10 11](#) , o por [e-mail](#)

Medios de comunicación relacionados

 [A simpler Single Market for more business in the EU](#)