

El Parlamento quiere una industria textil más ecológica y sostenible

- Medidas más estrictas en la UE para combatir el exceso de producción y consumo de textiles
- Los productos de confección deben ser más duraderos y ser fáciles de reutilizar, reparar y reciclar
- La producción de ropa y calzado ha de ser circular, sostenible y justa socialmente
- Prohibición de destruir el género no vendido o devuelto

Los eurodiputados piden a la Comisión y los países de la UE acabar con la «moda rápida» y ayudar a los consumidores a hacer elecciones más sostenibles y éticamente responsables.

El pleno dio el jueves visto bueno a sus recomendaciones para una estrategia de la UE para textiles sostenibles y circulares, con 600 votos a favor, 17 en contra y 16 abstenciones. El texto propone medidas para que los productos de confección vendidos en la UE sean más duraderos y fáciles de reutilizar, reparar y reciclar. La producción textil debe respetar los derechos humanos, sociales y laborales, así como el medio ambiente y el bienestar animal, en toda la cadena de suministro. Los eurodiputados también proponen acabar con la llamada «moda rápida».

El Parlamento quiere que los consumidores tengan más información y facilitar así que elijan productos sostenibles. También reclama que la próxima [revisión del reglamento sobre diseño ecológico](#) incluya la prohibición de destruir el género no vendido o devuelto. Los eurodiputados piden reglas claras para frenar el postureo verde de los fabricantes, que podrían incluirse en las propuestas legislativas en trámite sobre [capacitación de los consumidores para la transición ecológica](#) o [sobre alegaciones medioambientales](#).

La futura [revisión de la directiva marco sobre desechos](#) también debe incorporar, según los eurodiputados, objetivos específicos para evitar el desperdicio de textiles, así como sobre su recogida, reutilización y reciclaje. La resolución anima a la Comisión a poner en marcha una [iniciativa](#) para evitar y minimizar la dispersión de microplásticos y microfibras al entorno sin más dilación.

Puede leer más detalles sobre la resolución en [este enlace](#) (disponible en inglés).

Declaración de la ponente

La ponente [Delara Burkhardt](#) (S&D, Alemania) señaló: «Los consumidores por sí solos no pueden reformar el sector textil global a través de sus hábitos de compra. Si dejamos que el mercado se autorregule, dejamos la puerta abierta para un modelo de moda rápida que explote a las personas y los recursos del planeta. La UE debe obligar a los fabricantes y a las grandes empresas de moda a operar de manera más sostenible. Las personas y el planeta son más importantes que los beneficios de la industria. Los desastres que han ocurrido en el pasado, como el derrumbe de la fábrica Rana Plaza en Bangladesh, el crecimiento de vertederos textiles en Ghana y Nepal, el agua contaminada y los microplásticos en nuestros océanos, muestran lo que sucede cuando no seguimos este principio. Hemos esperado lo suficiente — ¡es hora de hacer un cambio!».

Antecedentes

La Comisión presentó su [estrategia de la UE para los textiles sostenibles y circulares](#) el 30 de marzo de 2022, para abordar el ciclo completo de los productos de confección y proponer medidas para cambiar el modelo de producción y consumo. El objetivo es hacer realidad los compromisos del [Pacto Verde europeo](#), el nuevo [plan de acción para la economía circular](#) y la [estrategia industrial para el sector textil](#).

Con la adopción de este informe, el Parlamento responde a las expectativas de los ciudadanos de construir una economía circular mediante la promoción de productos sostenibles y el impulso a un modelo de crecimiento más resistente, como recogen las propuestas 5(3), 5(9), 5(10), 5(11), 11(1) y 11(8) de las [conclusiones de la Conferencia sobre el Futuro de Europa](#).

Más información

[Texto aprobado \(1.06.2023\)](#)

[Procedimiento](#)


[Servicio de Estudios del PE: Textiles y medio ambiente \(mayo de 2022\)](#)


[Material audiovisual](#)

Contactos

Estefanía NARRILLOS

Responsable de prensa

 (+32) 2 28 31324 (BXL)

 (+33) 3 881 73661 (STR)


 (+32) 498 98 39 85


 estefania.narrillos@europarl.europa.eu

 prensa-ES@europarl.europa.eu

Dana POPP

Press Officer

 (+32) 2 28 46330 (BXL)

 (+32) 470 95 17 07

 dana.popp@europarl.europa.eu

 envi-press@europarl.europa.eu

 [@EP_Environment](https://twitter.com/EP_Environment)
