



La Comisión intensifica las medidas para luchar contra la desinformación y promover la alfabetización digital entre los jóvenes

Bruselas, 11 de octubre de 2022

La Comisión ha publicado hoy unas [Directrices](#), para los profesores y educadores de los centros de enseñanza primaria y secundaria, relativas a la lucha contra la desinformación y a la promoción de la alfabetización digital en sus clases. Las Directrices ofrecen apoyo práctico a profesores y educadores e incluyen definiciones de conceptos técnicos, ejercicios de clase y cómo fomentar hábitos saludables en línea. Este conjunto de herramientas abarca tres temas principales: desarrollar la alfabetización digital, luchar contra la desinformación y evaluar la alfabetización digital.

En la actualidad, en Europa, uno de cada tres estudiantes de trece años de edad carece de competencias digitales básicas según los resultados de pruebas directas y, según la OCDE, solo algo más de la mitad de los jóvenes de quince años de la UE notifican que se les ha instruido sobre cómo detectar si la información es subjetiva o sesgada. Por consiguiente, es claramente necesario reforzar el papel de la educación y la formación sobre lucha contra la desinformación y promoción de la alfabetización digital, así como de la alfabetización mediática. Esto aumentará la resiliencia y la posibilidad de luchar más eficazmente contra el impacto de la desinformación en línea.

La comisaria de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud, Mariya **Gabriel**, ha declarado lo siguiente: «*Estas Directrices son un conjunto de herramientas prácticas para profesores y educadores. Proporcionarán a los profesores los conocimientos y las herramientas que necesitan para enseñar a nuestros jóvenes cómo navegar por el mundo digital. Incluso un profesor con poca o ninguna experiencia previa en educación digital podrá, a partir de ahora, explicar eficazmente a los alumnos cómo detectar la desinformación. Estoy convencida de que estas Directrices marcarán la diferencia para muchas personas*».

El comisario de Mercado Interior, Thierry **Breton**, ha añadido: «*Los profesores y educadores están entre los modelos de referencia más importantes para los jóvenes y es fundamental que estén formados para ayudarles a distinguir entre lo que es una noticia y lo que es desinformación. Con estas nuevas Directrices y con la nueva Estrategia Europea para una Internet Mejor para los Niños, nuestro objetivo es facilitar el fomento de las capacidades de alfabetización digital desde una edad temprana en todos los centros de enseñanza de Europa*».

Las Directrices que se presentan hoy se han elaborado con el apoyo del [grupo de expertos de la Comisión](#) sobre la lucha contra la desinformación y la promoción de la alfabetización digital a través de la educación y la formación, y recogen gran variedad de prácticas del mundo de la educación y la formación, la radiodifusión, el mundo académico, las redes sociales y el periodismo. En la misma ocasión, el grupo de expertos también publicó un [informe](#) en el que se analiza el papel de la educación y la formación en la lucha contra la desinformación y se presentan posibles soluciones a través de políticas a escala nacional y de la UE.

La Comisión seguirá invirtiendo en esta causa a través del [programa de trabajo anual de Erasmus + para 2023](#), que proporcionará financiación para proyectos a gran escala con visión de futuro, centrados en la formación del profesorado y en el desarrollo de planes de estudios sobre lucha contra la desinformación y promoción de la alfabetización digital.

La Comisión también utilizará las nuevas Directrices para acciones de apoyo a los profesores en el marco de la nueva [Estrategia Europea para una Internet Mejor para los Niños](#).

Contexto

Las Directrices forman parte del [Plan de Acción de Educación Digital \(2021-2027\)](#) y del [Plan de Acción para la Democracia Europea](#). Contribuirán a la consecución del [Espacio Europeo de Educación](#) a más tardar en 2025. Además, completan el trabajo que la Comisión Europea ya está llevando a cabo para hacer frente a la desinformación a través del [programa Erasmus+](#), el [Cuerpo Europeo de Solidaridad](#) y [eTwinning](#).

El papel de la alfabetización mediática en la lucha contra la desinformación recibe apoyo en el marco

del programa Europa Creativa y a través del Observatorio Europeo de los Medios de Comunicación Digitales y sus centros regionales, que reciben apoyo de la Comisión Europea.

A fin de apoyar la elaboración de las Directrices, la Comisión ha puesto en marcha un grupo informal de expertos sobre lucha contra la desinformación y promoción de la alfabetización digital a través de la educación y la formación. El 31 de mayo se publicó una convocatoria de expertos para que se adhirieran al grupo, la cual se cerró el 29 de junio.

En el [informe final](#) del grupo de expertos se ofrece información sobre el papel clave que desempeñan la educación y la formación a la hora de dotar a los jóvenes de las competencias necesarias para el mundo digital actual, incluso en lo que respecta a la lucha contra la desinformación, al tiempo que se destacan los principales retos y las posibles soluciones en este ámbito complejo y dinámico. Asimismo, se hace referencia a la política existente a escala de la UE y a las iniciativas internacionales, haciendo hincapié en el valor añadido que supone basarse en el trabajo existente. En el informe se presentan cuatro dimensiones principales de la lucha contra la desinformación y la promoción de la alfabetización digital a través de la educación y la formación: la naturaleza tecnológica y psicológica de la desinformación; las dimensiones clave de la alfabetización digital; las necesidades de los profesores y los educadores; y, por último, enfoques eficaces adoptados en todos los Estados miembros.

Más información

[Directrices](#) para profesores y educadores sobre la lucha contra la desinformación y la promoción de la alfabetización digital a través de la educación y la formación: las traducciones a todas las lenguas oficiales de la UE se enviarán a su debido tiempo

[Informe final](#)

[Ficha informativa](#)

[Infografía](#)

[Vídeo](#)

IP/22/6048

Personas de contacto para la prensa:

[Sonya GOSPODINOVA](#) (+32 2 296 69 53)

[Flore BOUTIER](#) (+32 2 296 60 43)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono [00 800 67 89 10 11](#) , o por [e-mail](#)